

Морозов Вячеслав Юрьевич

кандидат исторических наук

Самарский областной историко-краеведческий музей им. П.В. Алабина

ПАМЯТНИКИ ФАЛЕРИСТИКИ РГТЭУ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX В. И ЕГО САМАРСКОГО ИНСТИТУТА (ФИЛИАЛА): ФАЛЕРИСТИКА И ИСТОРИЯ

Российский государственный торгово-экономический университет (РГТЭУ) – это последнее название вуза с почти вековой историей, главного торгового вуза Советского Союза, от которого постепенно отпочковался ряд филиалов, ставших самостоятельными вузами в Ленинграде, других городах РСФСР и в столицах ряда союзных республик.

С точки зрения фалеристики история этого вуза, как и его филиалов, никогда не рассматривалась.

Советской властью решение о создании заочного института, связанного с подготовкой кадров для торговли, впервые принято в 1930 г., когда, на опыте нэпа, стало понятно, что торговля – это не пережиток прошлого, а вполне устойчивая экономическая связь периода социализма.

Всесоюзный Институт заочного обучения Наркомторга СССР (ВИЗО) был организован по Постановлению Совета Народных Комиссаров СССР № 951 от 29 августа 1938 г.¹ Через год приказом по Наркомторгу СССР № 535 от 1 сентября 1939 г. институт был переименован во Всесоюзный заочный институт советской торговли (ВЗИСТ)².

В первые же годы существования ВЗИСТ (1938–1945 гг.) институт организовал 15 территориальных филиалов, в том числе в Куйбышеве. В нем были организованы торгово-экономический, учетно-экономический факультеты и факультет товароведения (приказ № 667 от 23 октября 1938 г. НКТ СССР), три кафедры общественных наук и ряд специальных кафедр.

В 1941–1943 гг. институт работал в эвакуации, в г. Алма-Ате. В 1946–1957 гг. ВЗИСТ организовал еще 19 филиалов и учебно-консультационных пунктов в регионах и республиках СССР.

За этот период нам известно только два вида памятников фалеристики, и те, вероятно, были выпущены неофициально, то есть по инициативе либо выпускников, либо даже коллекционеров. Это так называемые академические знаки, которые имел право носить молодой специалист после окончания вуза. Подобные знаки могли быть официальными, когда выпускник их получал в вузе, либо неофициальными, когда группа или курс

¹ Собрание постановлений и распоряжений правительства СССР. № 39 от 9 сентября 1938 г. Ст. 228. С. 533–536.

² Заочный институт советской торговли. 1938–1988: Юбилейный проспект / Под ред. Н.С. Алексеева. М., 1988. С. 5.

Сообщения и заметки

выпускников заказывали их на свои деньги. Такими частными заказами с оплатой наличными посредникам в период плановой советской экономики промышляли некоторые предприятия в Латвийской, Литовской и Эстонской ССР. Или, чаще, не сами предприятия, а специалисты по изготовлению значков, работавшие на этих предприятиях.



Фото 1. Знаки института (ВЗИСТ, ЗИСТ) периода 1938–1990 гг.

Вот именно такими и были два упомянутых выше знака: в общем стиле знаков выпускников классических университетов, но с шильдами с надписью «ВЗИСТ» (фото 1, знаки № 1, № 2). Когда они были выпущены? После 1945 г., когда Указом Президиума Верховного Совета СССР были введены академические знаки для выпускников университетов³. И до 1958 г., когда ВЗИСТ был переименован. Так как знаков два вида, вероятно, они были заказаны выпускниками разных лет, групп или филиалов. Встречаются чрезвычайно редко, следовательно, заказ был очень небольшим. Стоит обратить внимание, что на гербе СССР на том и другом знаке 11 лент, что подразумевает 11 республик в составе Союза. Однако уже в 1946 г. герб СССР был изменен, на нем стало 16 лент в соответствии с ещё довоенным увеличением количества республик. Значит ли это, что знаки ВЗИСТ выпущены в 1945–1946 гг.? Возможно. Но не исключено, что знаки были изготовлены позже, для выпускников, закончивших обучение (либо начавших учиться) ещё до 1946 г. На первый взгляд может показаться, что они изготовлены на основе знаков выпускников классических университетов, к которым прикреплены шильды. Но это не так: знаки классических университетов тех лет изготавливались на Ленинградском монетном дворе и считаются серебряными. В то время как знаки ВЗИСТ, вероятно, заказаны в Прибалтике и сделаны из томпака⁴. Кроме того, герб СССР на знаках университетов находится строго по центру ромба, а на знаках ВЗИСТ чуть выше центра, да и сам герб изготовлен по-другому.

³ Стацура А.Г. Фалеристика в системе образования: академические нагрудные знаки // Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. № 1(3). С. 72.

⁴ Томпак – медный сплав, где меди 88–97 % и цинка до 10 %. Часто считается разновидностью латуни.

Сообщения и заметки

В 1958 г. в ВЗИСТ произошла реорганизация: институт был передан в подчинение Министерства торговли РСФСР. Поэтому по постановлению № 1460 Совета министров РСФСР от 31 декабря 1958 г. он был переименован в Заочный институт советской торговли (ЗИСТ) и передал местным вузам большую часть своих филиалов за пределами РСФСР, а также Ленинградский филиал. К концу 1950-х гг. в институте функционировало 10 кафедр.

В 1960–1970-е гг. ЗИСТ организовал восемь новых учебно-консультационных пунктов в пределах РСФСР, но в то же время передал местным вузам девять своих филиалов и УКП. В 1962/1963 учебном году факультет товароведения был разделен на факультет товароведения продовольственных товаров и факультет товароведения непродовольственных товаров, в последующие годы организован еще ряд кафедр. В 1968 г., в соответствии с приказом по Министерству торговли, в институте был создан факультет повышения квалификации руководящих работников и специалистов торговли и общественного питания.

С 1974 г. институт начал осуществлять подготовку специалистов по вечерней форме обучения. Очное обучение студентов в институте сначала, в 1986 г., было организовано в Орловском территориальном факультете (затем филиале), а с 1988 г. – в головном вузе, что привело к корректировке специальностей и учебных планов.

К этому периоду относятся тоже два известных нам памятника фалеристики. Один из них (фото 1, знак № 3) от двух ранее показанных академических знаков отличается только другим шильдом – с надписью «ЗИСТ». Вероятно, если этот знак заказывали именно выпускники, он был выпущен в первые годы после переименования института – в 1958–1960 гг., так как после 1958 г. в результате Постановления Совета министров СССР от 20 декабря 1958 г. стали появляться академические знаки для других высших учебных заведений, ведомственных⁵, к которым как раз относился ЗИСТ. Но для знака всё так же использован герб СССР с 11 лентами. И этот знак тоже чрезвычайно редок, поэтому не является выпущенным по приказу вуза или его филиала.

Второй знак посвящен 50-летней годовщине со дня образования вуза (фото 1, знак № 4). В советское время существование института отсчитывалось с 1938 г., поэтому он был выпущен в 1988 г. Знак вручался в качестве наградного за успехи в работе в год юбилея вуза как в Москве, так и в филиалах⁶. Изготовлен на Щербинском заводе металлической галантереи⁷. Тираж, предположительно, 500 экз.

В связи с изменением функций института его название устарело, и в феврале 1990 г. Постановлением Совета министров СССР Заочный институт советской торговли был переименован в Московский коммерческий институт.

В 1991 г. факультеты в институте преобразованы в учетно-финансовый факультет, факультет управления, факультет коммерции. В 1992 г. факультет управления переименован в факультет менеджмента.

Структура института все более усложнялась, что потребовало изменения статуса

⁵ Стацура А.Г. Указ. соч. С. 72.

⁶ По сообщению к.э.н., доцента Бородулиной Л.П., бывшей заведующей кафедрой мировой экономики и менеджмента Самарского института (филиала) РГТЭУ.

⁷ Коржик Ю.В. Каталог товарных знаков и клейм на значках. Мытищи, 2001. С. 27. Кл. 271.

Сообщения и заметки

учебного заведения. Изменилось и название министерства. В июне 1992 г. Распоряжением Правительства Российской Федерации институт был преобразован в Московский коммерческий университет Министерства торговли и материальных ресурсов Российской Федерации.

Изменения в структуре правительственных органов продолжались и дальше. С другой стороны, в связи с появлением первых негосударственных вузов и увеличением конкуренции на рынке образовательных услуг название «Московский коммерческий университет» перестало устраивать коллектив учебного заведения. Приказами Государственного комитета Российской Федерации по высшему образованию и Государственного комитета Российской Федерации по торговле в августе 1995 г. МКУ был переименован в Московский государственный университет коммерции.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 7 сентября 1996 г. университет передан в ведение Министерства внешних экономических связей Российской Федерации, что привело к созданию в структуре МГУК в 1997 г. факультета внешнеэкономической деятельности.

В марте 1997 г. Указом Президента Российской Федерации два федеральных ведомства были объединены в Министерство внешних экономических связей и торговли. В октябре 1998 г. министерство преобразовано в очередной раз в Министерство торговли Российской Федерации, а в мае 2000 г. – в Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации. МГУК поочередно находился в ведении этих структур.

Период МГУК закончился в августе 2002 г. слиянием Московского государственного университета коммерции, Московского торгово-экономического техникума и Московского технологического колледжа питания в Российский государственный торгово-экономический университет (РГТЭУ).

Памятники фалеристики вуза периода 1990–1995 гг. пока неизвестны, а вот после переименования в Московский государственный университет коммерции (МГУК), насколько нам известно, было выпущено два знака.

Во второй половине 1990-х гг. на ЗАО Фирма «УФЛЕКУ» был заказан знак для вручения выпускникам вуза (фото 2, знак № 1). Изготовлен он был методом штамповки на алюминии, с использованием винтового крепления, холодных эмалей, которые для большей сохранности были покрыты смолой. На реверсе, кроме логотипа «УФЛЕКУ», также присутствует логотип кооператива при АО «Спортзнак»⁸, где, вероятно, и произвели изготовление значка. Использовался знак, вероятно, только в головном вузе в Москве, и недолгий период.



Фото 2. Знаки Московского государственного университета коммерции (1995–2002 гг.)

⁸ Коржик Ю.В. Указ. соч. С. 15. Кл. 136; С. 34. Кл. 371.

Сообщения и заметки

Второй знак (фото 2, знак № 2) также был изготовлен по заказу головного вуза как представительский в начале 2000-х гг. Произведен методом штамповки на алюминии, с использованием холодной эмали и цангового крепления. Логотип изготовителя отсутствует.

В конце ноября 1943 г., согласно представлению НК торговли СССР, приказом № 326 ВКВШ при СНК СССР Всесоюзному заочному институту советской торговли было разрешено организовать филиалы в Москве, Ленинграде, Саратове, Куйбышеве и Баку.

Куйбышевский филиал ВЗИСТ был открыт с 15 апреля 1944 г. в соответствии с приказом № 38 по Всесоюзному заочному институту советской торговли Наркомторга СССР от 30 марта 1944 г. в целях подготовки высококвалифицированных специалистов для торговых организаций Куйбышевской области⁹. При образовании филиала в 1944 г. прием студентов был произведен сразу на первые два курса, поэтому уже в 1946 г. филиал осуществил первый выпуск молодых специалистов.

Факультет товароведения в ЗИСТ (и всех филиалах) в 1962/1963 учебном году был разделен на факультет товароведения продовольственных товаров и факультет товароведения непродовольственных товаров.

Последние 47 лет своего существования филиал находился по адресу: г. Куйбышев, ул. Неверова, 87 – с 1971 г. на правах долгосрочной аренды, а с 1980 г. здание перешло на баланс филиала (распоряжение № 471-р Куйбышевского облисполкома от 23.07.80; приказ по Куйбышевскому облоно № 938 от 31.07.80). Здание, кстати, было построено до революции известным в городе и стране архитектором¹⁰ и в 1987 г. решением Куйбышевского облисполкома признано памятником истории и культуры регионального значения (фото 3).

В начале 1970-х гг. организуются первые лаборатории, формируются учебные кабинеты.

С октября 1985 г. (приказ по Министерству торговли РСФСР № 238 от 10.10.85 г.; приказ по ЗИСТ № 1803-«л» от 22.10.85 г.) в филиале впервые начинают действовать самостоятельные кафедры: общественных дисциплин; экономических и организационно-управленческих дисциплин; учетных и статистических дисциплин; товароведных дисциплин. Осуществлялась подготовка специалистов для торговых организаций области по четырем специальностям: экономика торговли, бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности, товароведение и организация торговли продовольственными товарами, товароведение и организация торговли непродовольственными товарами.

В марте 1991 г., в связи с переименованием г. Куйбышева в г. Самару, был переименован и Куйбышевский филиал в Самарский филиал МКИ. А в связи с реорганизацией головного вуза в 1992 г. – в Самарский филиал МКУ.

Новым этапом в деятельности филиала стала организация в 1992 г. приема абитуриентов на очное отделение по трем направлениям «Менеджмент», «Коммерция», «Экономика».

⁹ Самарскому институту РГТЭУ – 60 лет (1944–2004): Страницы истории. / Авт.-сост. В.Ю. Морозов; Отв. ред. Б.Н. Леонтьев. Самара, 2004. С. 10.

¹⁰ Морозов В.Ю. Человек, изменивший три города России // Самарский край в истории России. Материалы межрегиональной научной конференции. Вып. 3. Самара, 2007. С. 161–163.

Сообщения и заметки



Фото 3. Здание Самарского института (филиала) от ЗИСТ до РЭУ им. Г.В. Плеханова в 1971–2017 гг.

В 1991 г. были введены новые учебные планы, поэтому решением Ученого совета МКУ и приказом ректора № 97 с 1 сентября 1992 г. в самарском филиале вновь образованы: кафедра управления предприятиями торговли и сферы услуг; кафедра коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг; кафедра учета, финансов и банковского дела; кафедра гуманитарных дисциплин. Уже в сентябре 1992 г. кафедра управления предприятиями торговли и сферы услуг была переименована в кафедру менеджмента.

В 1995 г. последовала очередная реорганизация в Москве, и новое название филиала стало – Самарский филиал МГУК. Разветвляется кафедральная структура филиала: в 1995 г. образована кафедра иностранных языков, в 1996 г. – кафедра математики и информатики.

С осени 1996 г. на очном отделении началась подготовка специалистов по коммерции, по бухгалтерскому учету и аудиту, а также по специальности «мировая экономика» со специализацией «внешнеэкономическая деятельность предприятий». И в январе 1997 г. кафедра менеджмента Самарского филиала МГУК преобразована в кафедру мировой экономики и менеджмента.

В целях расширения подготовки специалистов высшей квалификации торгово-экономического профиля и удовлетворения растущей потребности региона в квалифицированных кадрах для сферы торговли и массового питания самарскому филиалу с декабря 1998 г. придается статус института МГУК. В этом же году в институте открыта подготовка специалистов на дневном (очном) отделении по специальности «экономика и

Сообщения и заметки

управление на предприятиях (торговли)». Летом 2002 г. институт впервые стал осуществлять набор студентов очного отделения на специальность «маркетинг».

В 2002 г. МГУК реорганизован в РГТЭУ, и его подразделение в Самаре стало называться Самарский институт (филиал) РГТЭУ. Институту осталось жить ещё 15 лет. В 2005 г. (в числе других ведомственных вузов) вся система РГТЭУ из ведения Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации перешла в ведение Министерства образования РФ. А далее новый «хозяин» вуза приступил к череде реформ высшего образования, в том числе объединению высших учебных заведений и сокращению их филиалов. В результате в 2012 г. институт стал «нелюбимым сыном» Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (официально институт (филиал) был переименован в 2014 г.), а в 2017 г. Самарский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова вошел в состав Самарского государственного экономического университета, где и растворился.

За время своей деятельности маленький, но стойкий самарский вуз подготовил около 10 тысяч специалистов (поучаствовав и в системе бакалавриата-магистратуры), трудившихся в торговых, финансовых, экономических, внешнеполитических, административных и других органах и организациях нашей страны. Разумеется, его многолетняя успешная деятельность была результатом работы сплоченного и умелого коллектива преподавателей и вспомогательного персонала, и особенную роль в этом сыграл директор института в 1984–2008 гг., кандидат экономических наук, доцент Борис Николаевич Леонтьев, кропотливо собравший этот коллектив по человеку¹¹ (фото 4).



Фото 4. К.э.н., доцент Леонтьев Борис Николаевич, директор Самарского института (филиала) в 1984–2008 гг.

Все четыре выпущенных в Самаре знака приходится на период 1997–1998 гг. Автором рисунков всех этих значков (и идеи их выпуска) был автор этой статьи. Процесс организации их выпуска заключался в следующем: сначала студенты одобряли саму идею создания для курса своего значка, затем разрабатывался эскиз значка, показывался студентам. Составлялся список желающих приобрести подобный значок. После этого с эскизом и предполагаемым тиражом обращались к изготовителям, выясняли необходимую для изготовления сумму. Она раскидывалась на конкретных студентов и преподавателей – заказчиков значка. Собирались деньги. Значок изготавливался и раздавался тем, кто вложил деньги в его создание.

¹¹ Подробнее см.: Самарскому институту РГТЭУ – 60 лет... С. 63–65.



Фото 5. Знаки Самарского института (филиала) МГУК (1995–2002 гг.)

Знак ФВЭД (факультет внешнеэкономической деятельности) выпущен раньше остальных (фото 5, знак № 1). В институте в реальности не было ни факультетов, ни деканатов, студенты соответствующих специальностей формально приписывались к факультетам головного вуза. То есть этот знак предназначался для студентов, обучавшихся на очном отделении на специализации «внешнеэкономическая деятельность предприятий». Композиция рисунка знака подразумевала связь обучающихся с торговой отраслью (жезл Кадуцея) и возможность после завершения обучения участвовать в организации торговли с другими странами. Знак был выпущен в двух вариантах: синем и красном цветовом оформлении. Синий носили студенты, красный – преподаватели. Причем часть красных знаков была заказана самими студентами для подарков любимым преподавателям. Было выпущено 10 красных и 40 синих экземпляров. Изготовлены методом шелкографии на пластиковой пленке, размещенной в пластмассовой основе, самарской фирмой «Типодизайн». Крепление булавоочное.

Основой эскиза другого знака (фото 5, знак № 2) стал международный герб бухгалтеров, придуманный французским ученым Жаном Батистом Дюмарше (1874–1946). Эти знаки заказывались студентами, обучающимися специальности «бухгалтерский учет и аудит» на очном и заочном отделениях в составах учетно-финансового факультета (УФФ) и так называемого «специального факультета» (СФ)¹². Знаки относятся по технологии к «закатным», то есть изображение наносится на бумагу, сверху покрывается тонкой пленкой, бумага вместе с пленкой зажимается двусоставной металлической оправой с булавоочным креплением. Тираж составлял 100 экз., знаки были изготовлены Дизайн-фирмой «Лиль» (Самара), название и координаты фирмы указаны на гурте знака.

¹² С 1996 г. на заочном отделении филиала началась подготовка по ускоренным образовательным программам специалистов по коммерции, бухгалтерскому учету и аудиту из числа лиц, имеющих среднее специальное профильное образование и высшее образование. Эти студенты и относились к Специальному факультету.

Сообщения и заметки

Эскиз третьего знака (фото 5, знак № 3) опирается на искусственную конструкцию из логотипа МГУК и буквы «С», подразумевающей Самару, и двух перекрещенных рогов изобилия, помещенную в геральдический старофранцузский щит. Надпись «Commercium» прямо указывает на студентов специальности «коммерция», заказавших этот знак. В то время эта специальность была на факультете коммерции и маркетинга (ФКиМ) очного отделения, на коммерческом факультете (КФ) заочного отделения и специальном факультете (СФ). Знак изготовлен технологией разноцветного металлического напыления (фотолитографии) на пластинке из ситалла¹³. Крепление игольное и булавочное, весь реверс значка вместе с креплением покрыт – для прочности – толстым слоем смолы. Знак изготовлен неофициально: мастер-изготовитель часть производственных операций осуществил в лаборатории Самарского государственного аэрокосмического университета, а часть – на оборудовании ОАО «Самарский завод “Экран”», где, собственно, и работали с ситаллом. Тираж примерно 100 экз.

Четвертый знак (фото 5, знак № 4) изначально предназначался для студентов специальностей «менеджмент», «экономика и управление на предприятиях (торговли)», но впоследствии к заказу присоединились и желающие с других специальностей, параллельно филиал стал институтом, поэтому получился знак студента Самарского института (филиала) МГУК 1998 г., не имеющий в композиции рисунка указаний на специальность, хотя большинство заказчиков все же было именно с вышеуказанных двух специальностей. Знак был изготовлен по закатной технологии Дизайн-фирмой «Лиль» (с указанием фирмы на гурте знака) тиражом 200 экз.

В период подчинения Самарского института (филиала) Российскому государственному торгово-экономическому университету, а затем и РЭУ им. Г.В. Плеханова, насколько известно, новых памятников фалеристики Самарского института не выходило, а вот в головном вузе за последние 10 лет его существования знаков было выпущено больше, чем за весь период предшествующей истории. Да и само это десятилетие для вуза было очень бурным. Совмещению истории РГТЭУ в 2002–2012 гг. и его фалеристики будет посвящено следующее исследование.

¹³ Ситалл – особый вид стеклокерамики, изобретен в СССР, использовался исключительно оборонными заводами. СССР – единственная страна в мире, где из ситалла со второй половины 1960-х гг. делали значки (в цехах ширпотреба этих самых оборонных заводов или, по знакомству, на основном производстве), так как в странах рыночной экономики себестоимость подобных значков была бы слишком велика.