

Струнина Виктория Павловна

студент 5 курса

Алтайский государственный педагогический университет

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБРАЗА ЖЕНЩИНЫ В 1956–1964 гг.
(НА МАТЕРИАЛАХ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)**

Проблема изучения женского вопроса в настоящий момент является особенно значимой и активно разрабатывается исследователями в области гуманитарных наук. Современное научное пространство, в том числе и историческое, динамично реагирует на существующий социальный заказ общества, где роль женщин в политике, экономике и других сферах значительно возрастает. На постсоветском пространстве в настоящее время формируется новый образ женщины, претендующий на те статусы и роли, которые традиционно считались мужскими. Возможности для таких претензий были заложены еще в советском обществе. Соответственно, это задает исследователям вектор поиска истоков образа современной российской женщины в советском периоде.

Научная новизна исследования заключается во введении в научный оборот ранее неопубликованных архивных материалов. Моделирование государством образа женщины в 1956–1964 гг. в Алтайском крае не было предметом специального изучения. Нами не было встречено публикаций, в которых бы рассматривались подобные вопросы, ранее авторами освещались лишь социальные проблемы женщин Алтайского края в 1950–1980-е гг. и пути их решения со стороны государства¹.

В рамках данного исследования автор предпринимает попытку выявить специфику конструирования образа женщины в Алтайском крае на основе материалов региональной периодической печати, деятельности местных женских советов и особенностей агитационной работы среди женского населения края.

Форсированная индустриализация, трудности военного времени и дальнейшее преодоление послевоенной разрухи вызвали значительную потребность в людских ресурсах, в том числе в трудовом потенциале женской части населения. Данные процессы повлекли за собой создание эталона женщины, концентрирующего в себе образы матери и работницы, одновременно решающие проблемы демографических потерь и нехватки рабочих кадров.

¹ *Морева Е.Н.* Социальные проблемы женщин Алтайского края и пути их решения в 50–80-е годы XX века // Женщины в российском обществе. 2007. № 3. С. 7–21; *Шевцова О.Н.* Женщины в промышленном производстве Алтайского края 30-х–80-х гг. XX в. // Предпринимательство и инновации: региональные приоритеты и перспективы развития. Барнаул, 2011. С. 339–347; *Шевцова О.Н.* Политика советского государства в решении социальных проблем женщин в 50–80-е годы XX века (на примере Алтайского края) // Известия Алтайского государственного университета. 2009. № 4/3. С. 138–140.

Первые шаги в науке

Эпоха «оттепели» внесла свои коррективы в процесс конструирования образа женщины со стороны государства. Исследователи отмечают, что в этот период советское общество становилось менее закрытым, более информативно обеспеченным. В частности, именно в это время появились новые журналы, на полки магазинов вернулись книги забытых писателей. Прослушивание зарубежных радиопередач, просмотр трофейных кинофильмов, введение в оборот зарубежных предметов широкого потребления способствовало более активному ознакомлению с внешним миром, во многом меняло представление об официальных идейных стандартах². Динамика в сторону либеральных тенденций обнаруживается и в системе государственного регулирования гендера. Стоит обратить внимание на то, что роль женщины в социуме, ее образ и стереотипы поведения моделировались государством.

Государство использовало разные каналы для конструирования женского образа, приемлемого для советской системы и ее гендерного порядка. Общесоюзные номенклатурные практики в данной области регулирования проецировались и на региональный уровень. Одним из путей государственного моделирования женской идентичности была краевая периодическая печать. Примером для изданий такого уровня являлась центральная пресса, которая задавала главный вектор содержательного и тематического наполнения публикаций. Стоит отметить, что советская печать являлась проводником официальной идеологии и своим содержанием предъявляла читателю нормативные поведенческие образцы, которые получали одобрение высшего партийного руководства.

Женский образ отражается в периодике в основной массе через конкретный визуальный и вербальный ряд. На страницах периодической печати Алтайского края в 1956–1964 гг. конструирование облика женщин происходило с помощью публикации заметок и сопровождающих их иллюстраций о достижениях женщин региона, что в совокупности оказывало влияние на ценностные ориентации и поведенческие установки жительниц края.

Образ женщины, транслируемый в региональной прессе, можно разложить на несколько компонентов – женщина-труженица, женщина – общественный деятель и женщина-мать. Все три роли имели неравномерное отражение в периодической печати, поскольку социально-экономическая ситуация в Советском Союзе обрисовывала собственные контуры гендерного регулирования. Военное время оставило значимый отпечаток на женском эталоне, создаваемом властью, и вынудило государство в условиях чрезвычайности снять гендерные демаркации³. Несмотря на то, что к шестидесятым годам восстановительный период экономики страны уже завершился, по мере нормализации мирной жизни вовлечение женщин в общественное производство наравне с мужчинами снова приобрело былую актуальность.

² Грицай В.В. Общественно-политическая жизнь в СССР в период «Оттепели» и ее влияние на советскую молодежь // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2015. № 1(27). С. 14–15.

³ Винниченко И.Г. Изменения в социокультурном облике и повседневной жизни советской женщины-горожанки в период «оттепели» // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2011. № 7(13). С. 46.

Образ женщины-труженицы

Превалирующим женским образом на страницах региональной периодической печати являлся образ труженицы, главной деятельностью которой являлся труд и сопутствующие успехи на профессиональном поприще. Такая доминанта определялась тем, что активная работа женщин на производстве в годы «оттепели» уже превратилась в рутинную практику и стала частью их жизненной ориентации. К тому же в условиях поддержки курса экстенсивного пути экономического развития, нехватки мужского населения и стремления к положительной динамике промышленных и сельскохозяйственных достижений не использовать женский трудовой потенциал было невозможно. Женщины края с достоинством отвечали на такой вызов времени. Советское государство предпринимало попытки стереть профессиональные границы между мужчинами и женщинами. Контент-анализ региональной прессы, выпускаемой в 1956–1964 гг., выявил преобладание в публикациях заметок о женщинах-работницах «мужской» профессиональной сферы. В свою очередь, известия в прессе о женщинах, которые работали учителями, воспитателями, врачами и т.д., встречаются реже, но не исключаются полностью.

В выпуске «Алтайской правды» от 8 марта 1964 г. содержится заметка о Марии Афанасьевне Першиной⁴. Будучи членом строительной бригады треста «Стройгаз», Мария Афанасьевна изъявила желание сменить трудовое поприще и устроиться работать на новый Барнаульский комбинат химических волокон, который приобрел славу производства со сложным оборудованием. Вдохновившись, Першина стала крутильщицей на новом химическом гиганте края. Не без труда женщина освоила механизм работы крутильной машины, стала перевыполнять сменные задания, а после обучения была назначена на должность инструктора производственного обучения. В публикации особенное внимание акцентируется на целеустремленности Марии Афанасьевны в освоении новой профессии, настойчивом преодолении всех сомнений в смене профессионального поприща, дальнейших трудовых успехах и профессиональном росте. Женщина характеризуется как ценный сотрудник, которого ценят и уважают коллеги-работники за добросовестность и трудолюбие. Такое содержательное наполнение материала о достижениях и судьбах женщин края в региональной периодике в некотором смысле является шаблонным. Такой образ женщины-работницы, важной трудовой единицы и неотъемлемой части рабочего коллектива, представал эталоном перед местными читательницами и задавал тенденции для их жизненных ориентаций.

Достойная труженица должна была быть не только энергичной и стойкой, но и скромной и беспристрастной в отношении своих трудовых достижений: «Каждый раз, проходя мимо районной доски почета, Магдалина Тадышева смущенно опускает глаза. Женщине кажется, что ее портрет висит здесь совсем незаслуженно, что ничего особенного она не сделала...»⁵, «Когда Людмиле присвоили звание ударника коммунистического труда, это ее обрадовало, но в то же время внесло в душу беспокойство: “Все ли я сделала, чтобы

⁴ Тенненбаум Ф. Одна из многих // Алтайская правда. 1964. 8 марта.

⁵ Соколов А. Обычное дело // Алтайская правда. 1964. 8 марта.

Первые шаги в науке

носить это звание? ... Нет, не все, – ударник коммунистического труда должен учиться”»⁶ – подобная смысловая нагрузка не единожды встречается в повествованиях об историях успеха местных женщин. Характерно для периодической печати и то, что, порой, женщинам приходится терпеть лишения и преодолевать значительные трудности, но они не сдаются в достижении личного вклада в коммунистическое строительство страны.

Образ женщины-матери

Образ женщины-матери на страницах прессы транслируется менее активно. Так, с 1 октября по 10 декабря 1959 г. в рубрике «Уголок здоровья» вышло девять бесед «Молодым матерям», посвященных различным вопросам материнства – грудному кормлению, уходу за малышом, питанию во время и после беременности и т.д.⁷ Также встречаются статьи, отражающие проблемы родительства и воспитания подрастающего поколения. В выпуске «Алтайской правды» от 28 января 1960 г. опубликовано сообщение о том, что в Рубцовске действует лекторий для родителей, где выступают с педагогическими консультациями по вопросам создания учебной мотивации, наказаний и поощрений детей приглашенные специалисты⁸. По инициативе Центрального райкома комсомола г. Барнаула был создан «Клуб молодых матерей». Здесь с юными матерями и хозяйками делились опытом врачи-педиатры или жители города в вопросах детского здоровьесбережения, правильного пеленания, стирки белья малышей и др.⁹ Следует отметить, что в круг проблем, обсуждаемых на встречах клуба, входили также вопросы внутрисемейной жизни и женской красоты. Подобное отражение женской тематики в региональной печати встречается довольно редко, и это свидетельствует о том, что на повестку дня выдвигался такой жизненный путь женщины, который мог бы быть максимально полезным для общества.

Особенностью алтайской региональной печати является то, что образ женщины-матери, настоящей хранительницы домашнего очага, находит отражение за редким исключением только в выпусках, посвященных Международному женскому дню. Здесь женщина предстает перед нами носителем разнообразных ролей – ценный работник, любящая и чуткая мать (мачеха), студентка и др., успешно исполняет свое социальное предназначение и даже находит время для хобби – танцы, чтение и т.д.

Образ женщины – общественного деятеля

Сложно представить формирование государством жизненной стратегии советской женщины без ее активного внедрения в общественную жизнь страны, края или конкретного населённого пункта, однако образ женщины-общественницы на страницах периодической печати Алтайского края отражался менее активно по сравнению с предыдущими. Образ женщины – общественного деятеля немислим сам по себе, отдельно от профессиональных успехов женщины. Наглядно иллюстрирует эту особенность одна из статей в газете «Боевой

⁶ Степанов Т. Ударница // Алтайская правда. 1963. 23 ноября.

⁷ Молодым матерям // Алтайская правда. 1959. № 231, 237, 243, 249, 255, 266, 272, 278, 289.

⁸ Родительский лекторий // Алтайская правда. 1960. 28 января.

⁹ Клуб молодых матерей // Алтайская правда. 1959. 28 ноября.

Первые шаги в науке

темп» о том, как работницы Алтайского тракторного завода им. М.И. Калинина г. Рубцовска в 1960 г. приняли участие в заводской экономической конференции по вопросам снижения себестоимости выпускаемой продукции и выдвинули собственные предложения, способствующие разрешению проблемы¹⁰. Общественно полезные занятия женщин, достигших определенного успеха на профессиональном поприще, включали в себя обмен трудовым опытом с молодыми коллегами, служение примером для других работников и обучение новичков¹¹.

Визуальный компонент в моделировании женского образа

Материалы прессы, посвященные женщинам края, чаще всего имели визуальное сопровождение. Методика «прочтения» визуальных образов заключается в процессе выделения типичного и характерного для некоторого множества изображений, подпадающих под единую классификацию, а именно – фотопортретов женщин в региональной периодической печати¹². Доминирующий тип женщины-труженицы на страницах краевой и местной периодической печати задавал характерную тенденцию для изображения женской телесности. Работницы производства на сопровождающих иллюстрациях изображались на рабочем месте или возле него, в рабочей одежде, волосы всегда были собраны в косынки или платок, придавая внешнему виду некую маскулинность. Тружениц будто бы намеренно не представляли привлекательными – даже для фотографии в одной из главных газет всего края женщины не прихорашивались, а демонстрировались в таком виде, будто бы их застали в разгар тяжелого рабочего дня, а исполнение профессионального долга обязывает их трудиться непрерывно.

Женсоветы и агитационная деятельность как каналы формирования жизненных стратегий женщин края

Другим каналом реализации политики государственного конструирования образа-эталоны женщины была организация женсоветов. Вовлечение женщин в общественную жизнь своего населенного пункта реализовывало государственную повестку на создание активной, трудолюбивой и социально полезной гражданки Советского Союза. Деятельность региональных женсоветов в основном сосредотачивалась вокруг хозяйственной жизни населенного пункта, в которых они действовали. Женщины-активистки участвовали в закупке яиц, контролировали чистоту дворов, требовали обратить внимание на ремонт дорог, занимались вопросами родительства. Стоит отметить, что женсоветы создавались не только с целью внедрения женщин в социальное пространство населенного пункта или предприятия, но и для организации такой площадки, которая могла бы послужить местом защиты интересов женщины, облегчения ее бытового положения. Например, женским

¹⁰ К заводской экономической конференции: кровное дело коллектива // Боевой темп. 1960. 2 марта.

¹¹ Ее уважают в цехе // Боевой темп. 1960. 2 марта.

¹² Кирьянова О.И. Конструирование образа советской женщины в номенклатурных практиках второй половины 1940-х – первой половины 1950-х годов (по материалам журналов «Работница», «Крестьянка» и «Советская женщина») // Номенклатура и номенклатурные практики в России. Пермь, 2007. С. 218.

Первые шаги в науке

советом с. Старая Барда Красногорского района было постановлено не допускать больших очередей в магазине, чтобы у женщин было больше времени на свои нужды и запросы¹³.

Другим источником моделирования жизненной стратегии женщины изучаемого периода были специальные лекции. В Алтайском крае примером реализации данного пути конструирования эталонного поведения женщины были лекции, разработанные Татьяной Степановной Майоровой. Стоит отметить, что Татьяна Степановна оставила яркий след в истории Алтайского края. В ходе работы с ее личным фондом, хранящимся в Государственном архиве Алтайского края, было установлено, что женщина занималась активной общественной деятельностью. Татьяна Степановна была делегатом первого Всесоюзного слета пионеров, в 1938–1947 гг. – депутатом Верховного Совета РСФСР первого созыва, также занималась историей пионерской организации края и написала по этой теме несколько брошюр и книг. Длительный трудовой стаж лекционной деятельности и детальная подготовка Татьяной Степановной материалов характеризует ее как опытного лектора, ответственно выполняющего свою работу. Анализ текста лекций личного фонда Майоровой позволил нам выявить региональную специфику общественно-политической работы среди женщин. Компоненты агитационной работы с женским населением включали в себя информирование об улучшении и облегчении хозяйственно-бытового обслуживания семьи, расширении продажи пищевых полуфабрикатов, покупая которые женщина может быстро приготовить завтрак или обед, организации доставки продуктов на дом, увеличении производства бытовой техники, «которая освобождает от таких трудоемких работ, как стирка, глаженье, починка белья и одежды»¹⁴. Неотъемлемой частью пропаганды среди женщин также является упоминание имен отличившихся женщин края, их трудового подвига и личного вклада в развитие района.

Стремление к модернизации и рационализации ведения домашнего быта женщиной было вызвано не только откликом на зов времени, которое требовало введения технологий в повседневные практики советских людей и оснащения жилищ элементами благоустройства в виде центрального отопления, доступа к холодной и горячей воде, канализации и т.д., но и политикой государства по внедрению типа активной женщины, строительницы коммунизма, стремящейся жить общими интересами с народом, и одновременно успешной матери и домашней хозяйки.

Моделируемый государством многогранный образ женщины эпохи «оттепели» был закономерным итогом трансформаций гендерного уклада 1920-х – начала 1950-х гг. Данное явление нашло свое отражение и в региональной повестке. Государственный механизм обеспечивал транслирование женщинам Алтайского края такого образа-эталона, согласно которому они должны были успешно сочетать в себе несколько ролей – женщины-труженицы, женщины – общественного деятеля, женщины-матери. Анализ региональной периодической печати и деятельности общественных организаций Алтайского края наглядно

¹³ Материалы женсоветов, товарищеских судов и народных дружин // Государственный архив Алтайского края (далее – ГААК). Ф. Р1181. Оп. 1. Ед. хр. 348. Л. 6.

¹⁴ Лекция на тему: «Советские женщины имеют равные политические права с мужчинами и активно участвуют в управлении государством» // ГААК. Ф. Р1196. Оп. 1. Ед. хр. 58. Л. 9.

Первые шаги в науке

демонстрирует, что за эталон принималась такая поведенческая стратегия, при которой женщина должна стремиться к профессиональному успеху, самоотверженному труду, повышению собственного образовательного ценза и одновременно заниматься активной общественной деятельностью, не забывая о своем «женском» предназначении – о ведении домашнего быта и родительстве.