

Шорохова Ирина Викторовна

кандидат исторических наук

Петрозаводский государственный университет

**ИНОСТРАННЫЕ ТУРИСТЫ В КАРЕЛИИ:
СТАНОВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КРАЯ В 1960-е ГОДЫ**

Республика Карелия осенью 2020 г. отметит свой 100-летний юбилей. Туристическая отрасль края и повышение его туристической привлекательности является одним из актуальных направлений развития региона. В постановлении Правительства Республики Карелия «О долгосрочных целевых программах Республики Карелия» планируется к 2030 г. в два раза увеличить объем въездного туристского потока.

К достоинствам Республики Карелия в туристическом отношении следует отнести удобное географическое положение, красивую природу, компактное расположение населенных пунктов, развитые машинно-транспортные сети, большое количество исторических памятников. Однако труднодоступность объектов туристского показа, недостаточно развитая инфраструктура, слабая система продвижения турпродуктов мешают сделать Карелию привлекательной для туристов.

В решении современных задач туристической отрасли Карелии представляется важным изучение опыта организации туризма в предыдущие периоды. Наименее изученными на сегодняшний момент являются вопросы иностранного туризма. И если в современной отечественной историографии вопросами истории въездного туризма в СССР занимается целый ряд исследователей, то региональный аспект проблемы нечасто попадает в поле зрения историков¹. Кроме того, геополитическое положение Карелии на северо-западных рубежах Российского государства определило ряд особенностей туристской отрасли края. Опыт совместного исторического прошлого, тесные

¹ *Багдасарян В.Э.* Советское зазеркалье. Иностранный туризм в СССР в 1930–1980-е годы. М., 2007; *Кротова М.В.* Что показывали иностранцам в Ленинграде 1930-х годов, К вопросу о формировании имиджа Советской России // Научные труды. Вопросы теории культуры. СПб., 2016. Вып. 39. С. 156–174; *Савельев Н.С.* Финские туристы в Новгородской области в 1960–1970-е годы в зеркале народной дипломатии // Новгородский исторический сборник. 2015. № 15 (25). С. 289–297; *Хрипун В.А.* Иностранцы в СССР в 1950-е – 1960-е годы. Тенденции исследования и проблемы историографии // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2010. № 1 (35). С. 179–188; *Ярмолич Ф.К.* Ленинград во второй половине 1950-х – начале 1960-х годов: площадка международного диалога // Международные отношения и диалог культур. 2016. № 4. С. 217–223.

экономические, социальные, культурные, семейные и личные связи жителей Карелии и Финляндии способствовали повышенному интересу именно финляндского населения к республике.

Развенчание культа личности Сталина и либерализация внутренней жизни позволили СССР пересмотреть некоторые принципы внешнеполитического курса. В 1950–1960-е гг. шли интеграционные процессы со странами социалистического лагеря, развивались культурные связи с капиталистической заграницей, стал доступен массовый иностранный туризм в Страну Советов. Если в 1966 г. СССР посетили 1 446 718 иностранных туристов, то в 1972 г. уже 2 316 974 иностранца². В условиях холодной войны туризм утратил свои исключительно рекреационные функции. Туристические связи Советского Союза превратились в канал формирования общественного мнения в пользу СССР за его пределами³. Иностранцы приезжали с целью разобраться в действительном положении дел в Советах, проверить точность пропаганды в своих государствах.

Массовость иностранного туризма потребовала изменений в организации и управлении процессом. С 1929 г. приемом и экскурсионным обслуживанием иностранных туристов в СССР занималось Всесоюзное акционерное общество по иностранному туризму «Интурист» (ВАО «Интурист»). В 1964 г. для организации и контроля над иностранным туризмом было создано Управление по иностранному туризму при Совете министров СССР⁴.

Карелия для массового иностранного туризма стала доступна только в начале 1960-х гг. С каждым годом интерес иностранцев к республике возрастал, хотя в общем туристическом потоке СССР по сравнению с Москвой, Ленинградом и Черноморским побережьем доля края может быть признана незначительной⁵. Тем не менее в 1960-е гг. республику посещали туристы как из социалистических стран, так и ФРГ, Италии, Японии, Швеции, Канады, Мексики, США и др. Большое количество гостей было из Финляндии⁶. Оценка ситуации осложняется тем, что в первой половине 1960-х гг. точного учета иностранных туристов в Карелии не велось, а найденные в архивах сведения часто противоречат друг другу. И все же можно констатировать, что в общем потоке иностранных туристов гости из Финляндии занимали отнюдь не последнее, а в первой половине 1960-х гг. даже преобладающее место (см. *Таблицу 1*).

² Касаткин В.Ф. География иностранного туризма в СССР. Учеб. пособие. М., 1973. С. 12.

³ Там же. С. 23.

⁴ Долженко Г.П. История туризма в дореволюционной России и в СССР. Ростов-на-Дону, 1988. С. 150.

⁵ Там же. С. 150, 154.

⁶ Вихавайнен Т. Из «рюсся» в «советикусы» – из «советикусов» в русские. Революция в представлении соседей // Россия и Финляндия в многополярном мире: материалы международной российско-финляндской научной конференции (19–22 ноября 2009 г.). Петрозаводск, 2009. С. 305–320; Сапрыкина Ю.С. Образ СССР в Финляндии в период «добрососедства и сотрудничества» // Труды молодых ученых Алтайского государственного университета. 2014. № 11. С. 61–63.

Таблица 1

Численность иностранных туристов, посетивших Карелию в 1961–1969 гг. (чел.)⁷

Годы	1961	1962	1963	1964	1966	1967	1968	1969
Всего иностранных туристов	– *	– *	– *	429	486	793	1062	1498
Туристов из Финляндии	90	111	248	300	385	268	288	356

* Данные отсутствуют.

В первой половине 1960-х гг. финские туристы приезжали в Карелию в основном в составе организованных групп. К концу десятилетия выросло количество финнов, посетивших республику самостоятельно по частным делам. Широко был представлен молодежный туризм из Финляндии по культурным и спортивным линиям.

В условиях возраставшего туристического потока и отсутствия работников, занимавшихся приемом иностранцев в Карелии, у петрозаводских и республиканских властей не было возможности обеспечить им качественный прием. Пребывание и сопровождение иностранных туристов в крае обеспечивали сотрудники Ленинградского отделения ВАО «Интурист»⁸. Гиды-переводчики не знали достопримечательностей Петрозаводска и историю края. Такая организация туристических программ не позволяла показать Карелию должным образом. В результате долгих переговоров руководства КАССР с вышестоящими инстанциями в Москве 1 января 1966 г. в Петрозаводске было открыто агентство ВАО «Интурист».

В его задачи входили прием и обслуживание иностранных туристов в Петрозаводске: размещение в гостинице, организация экскурсий и питания иностранных туристов; обеспечение их проездными документами на все виды транспорта; предоставление автотранспортного обслуживания; устранение недостатков при обслуживании иностранных туристов; осмотр совместно с местными организациями городских и сельских объектов показа и принятие мер по устранению недостатков на них⁹.

Иностранных туристов в Петрозаводске размещали в гостинице «Северная». И хотя она была рассчитана на 100 чел., в 1960-е гг. даже в пик туристического сезона не возникало дефицита номерного фонда. Качество проживания в гостинице «Северная» не соответствовало требованиям обслуживания иностранцев. Интуристы жаловались на

⁷ Национальный архив Республики Карелия (далее – НАРК). Ф. П-3. Оп. 16. Д. 110. Л. 2, 21, 27; Д. 82. Л. 13; Оп. 17. Д. 63. Л. 88; Оп. 18. Д. 59. Л. 29; Ф. Р-3423. Оп. 2. Д. 1/1. Л. 9; Д. 1/3. Л. 25.

⁸ Там же. Ф. П-3. Оп. 13. Д. 87. Л. 12.

⁹ Там же. Ф. Р-3423. Оп. 1. Д. 1/2. Л. 1.

отсутствие горячей воды. Она бывала только утром в 11 часов и часто грязной¹⁰. Только в 1967 г., когда к решению проблемы по настоянию заведующего агентством ВАО «Интурист» в Петрозаводске В. Фофанова подключились Карельский обком КПСС и Совет министров КАССР, перебои с горячей водой в гостинице прекратились. Иностранцы мерзли в номерах гостиницы «Северная». Окна в них заклеивали ватой и бумагой. Это мало способствовало повышению температурного режима в помещении, а внешне выглядело непривлекательно. Ванн, туалетов и душевых в гостинице «Северная» требовали ремонта. Крыша протекала несколько лет, поэтому на полу коридоров и номеров после дождя оставались лужи¹¹.

Удобно было организовано питание иностранных туристов в ресторане «Северный», расположенном в гостинице «Северная». Это позволяло гостям экономить время и силы в условиях насыщенной программы пребывания в Петрозаводске. Но и здесь имелись свои недостатки. Только в 1966 г. после неоднократных требований В. Фофанова к администрации ресторана и обращения в Карельский обком КПСС удалось обеспечить комфортные условия питания иностранных туристов, а на столах ресторана «Северный» появились новые льняные скатерти и не разномастная без щербинок посуда¹².

Ежегодно в феврале–марте агентство ВАО «Интурист» в Петрозаводске совместно с местными советскими и партийными органами выбирало и осматривало объекты показа иностранным туристам. В связи с приграничным положением Карелии им были доступны для посещения только Петрозаводск, Кондопожский и Прионежский районы¹³. Основной перечень объектов показа, составленный по единым критериям для всех городов, принимавших иностранных туристов, еще в начале 1960-х гг. сохранялся в почти неизменном виде на протяжении двух десятилетий. Программа пребывания иностранных туристов в СССР была довольно насыщенной. Стояла задача максимально полно показать достижения советской власти во всех сферах жизни. При этом важно было не допустить самостоятельной организации иностранцами своего культурного досуга, не позволить им бесконтрольно «соприкасаться с советской действительностью».

Экскурсия по Петрозаводску включала в себя посещение промышленных предприятий, центров культуры, учебных и медицинских учреждений. Иностранцы отмечали в Петрозаводске 1960-х гг. чистоту и многочисленные зеленые насаждения. Им нравилась хорошая планировка города. С террасы Дома культуры железнодорожников (ДК), расположенного в центре Петрозаводска на возвышенности, открывался «выигрышный вид» на столицу Карелии и Онежское озеро. В ДК иностранным туристам показывали киножурналы «По Советскому Союзу», видовые кинофильмы о

¹⁰ НАРК. Ф. Р-3423. Оп. 1. Д. 1/5. Л. 11.

¹¹ Там же. Ф. П-3. Оп. 17. Д. 66. Л. 93.

¹² Там же. Ф. Р-3423. Оп. 1. Д. 1/5. Л. 2.

¹³ Там же. Ф. П-3. Оп. 16. Д. 110. Л. 28.

Сообщения и заметки

достопримечательностях СССР, о республиках СССР, «Карелия за 50 лет советской власти», «Кижы – остров сокровищ», «На голубых дорогах Карелии». Самыми популярными у иностранцев были фильмы о Кижях и карельской природе¹⁴.

Пользовались большой популярностью у иностранных туристов пионерские лагеря «Северный олененок» в с. Деревянное и пионерлагерь Онежского тракторного завода в с. Лососинное. Дети давали концерты, читали стихи и демонстрировали возможности развивать свои творческие и спортивные способности. Туристка из Финляндии Е. Канерма убедилась в том, что подростки «окружены любовью и заботой», и заявила: «Своих детей с радостью бы отправила в такой пионерлагерь!»¹⁵.

Всесоюзная ударная стройка в городе Кондопога должна была показать иностранцам Карелию как богатый лесной край и важный центр лесозаготовки, переработки и целлюлозно-бумажной промышленности. Санаторий «Марциальные воды», музей «Петродворец» и музей-заповедник «Кивач» обращали внимание иностранных гостей на качество медицинского обслуживания в Карелии и красоту ее природы.

Государственный историко-архитектурный музей «Кижы» особенно привлекал иностранцев. В отчетных документах и в отзывах иностранных туристов присутствует множество восторженных высказываний о красоте и мировом значении памятников. Большинство иностранных туристов, посещавших Карелию в 1960-е гг., ехали именно в «Кижы». В 1967 г. американский турист назвал посещение острова «кульминационным моментом» двухмесячного путешествия по Западной Европе и СССР¹⁶. Только в 1969 г. музей «Кижы» обслужил 1 240 иностранных туристов из 25 стран (Финляндии, ГДР, Франции, Польши, Италии, ФРГ, США, Канады и др.)¹⁷.

Карелия испытывала серьезные затруднения в организации производства и продажи сувениров, буклетов и рекламной продукции. Вплоть до середины 1960-х гг. иностранные туристы не имели возможности в достаточном количестве приобрести иллюстрированные брошюры о Петрозаводске, культуре Карелии, фотоальбомы, буклеты, и открытки.

Решением Международного отдела ЦК КПСС и по указанию Карельского обкома партии в 1965 г. к туристическому сезону издательство «Карелия» подготовило иллюстрированную брошюру на русском и финском языках «Кижы – архитектурно-бытовой музей-заповедник» и фотоальбом «Советская Карелия»; на русском языке – фотоальбомы «Памятники и памятные места Карелии», «Заповедник Кивач» и «Кижы»; иллюстрированную книгу на финском языке Я. Ругоева «Советская Карелия»; альбом с репродукциями А. Авдышева «Край озерный, край лесной»¹⁸. В 1968 г. Карельское

¹⁴ НАРК. Ф. П-3. Оп. 19. Д. 67. Л. 72; Ф. Р-3423. Оп. 1. Д. 2/23. Л. 32.

¹⁵ Там же. Ф. П-3. Оп. 12. Д. 80. Л. 35.

¹⁶ Там же. Ф. Р-3423. Оп. 2. Д. 1/3. Л. 14.

¹⁷ Там же. Ф. П-3. Оп. 21. Д. 122. Л. 11–12.

¹⁸ Там же. Оп. 15. Д. 89. Л. 11–12.

Сообщения и заметки

книжное издательство массовым тиражом выпустило путеводители, буклеты, 20 наименований видовых открыток о Петрозаводске, Карелии и Кижях¹⁹. В 1965 г. в Петрозаводске после капитального ремонта открылся магазин «Подарки», была организована продажа сувениров везде, где бывали иностранные туристы. В больших магазинах появились отделы «Карельские сувениры» и «Карельские издания». Сувениры для продажи изготавливали в мастерских художественного фонда РСФСР и Управления бытового обслуживания при Совете министров КАССР.

В середине 1960-х гг. руководством Карелии была поставлена задача обеспечить республику карельскими сувенирами и образцами народного тканья и вышивки. Иностранцам туристам стали доступны платочки, полотенца, салфетки с карельским орнаментом; изделия из карельской березы; модели карельской посуды из бересты; миниатюрные образцы продукции, характерной для Карелии (трелевочные тракторы, бумажные рулоны с этикетками целлюлозно-бумажного комбината, образцы полезных ископаемых). В продаже появились эстампы карельских графиков, наборы открыток с видами Карелии, путеводители, справочники, буклеты; пластинки с современными и старинными песнями о Карелии; деревянные и металлические значки с изображениями Петрозаводска, Кижей, Кондопоги, Сегежи, Кивача; стенные и настольные украшения с карельскими видами.

Транспортным обслуживанием иностранных туристов во время экскурсий занимались петрозаводские автоколонна № 1126 и автомобильное специальное транспортное предприятие № 2. Автобусы для экскурсий были оборудованы приемниками, микрофонами, усилителями АГУ-10 со шнуром на всю длину автобуса. Сиденья в них были покрыты чехлами, на окнах висели занавески. За автобусами был закреплен постоянный водительский состав высшей квалификации²⁰.

Если наземный транспорт республики справлялся с задачами обслуживания иностранных туристов, то доставка их на о. Кижы и обратно оказалась трудно решаемой задачей. В музей-заповедник в 1960-е гг. ходил быстроходный теплоход «Метеор». Путешествие на нем доставляло туристам удовольствие. Но из-за плохой погоды «Метеор» не всегда мог выйти в рейс. Особенно досадовали по этому поводу иностранные гости, приезжавшие в Петрозаводск на один день только ради посещения музея-заповедника.

Нередко непреодолимой для иностранных туристов становилась проблема выехать с о. Кижы. В 1966 г. швейцарского туриста Р. Вогта последний рейсовый теплоход «Метеор» не смог забрать в Петрозаводск. Сильный бортовой ветер, теплоход «Иван Сусанин» у причала, а также наличие всего четырех свободных мест на борту сделали невозможным безопасное причаливание «Метеора» к о. Кижы. Вогт и 30 советских туристов до трех

¹⁹ НАРК. Ф. П-3. Оп. 18. Д. 59. Л. 39.

²⁰ Там же. Ф. Р-3423. Оп. 1. Д. 2/23. Л. 21.

часов ночи под дождем без навеса ждали попутный пароход из Медвежьегорска. Швейцарец опоздал на поезд в Ленинград и оттуда – на самолет в Москву²¹.

До конца 1960-х гг. было трудно вывезти иностранных туристов также и потому, что их на о. Кижы часто оказывалось гораздо больше, чем мест на борту теплоходов, следовавших в Петрозаводск. В условиях ограниченности посадочных мест советские туристы неохотно пропускали иностранцев. В 1968 г. посол США вынужден был садиться на теплоход в условиях давки и ругани советских граждан²².

Под давлением заведующего агентством ВАО «Интурист» в Петрозаводске В. Фофанова удалось несколько снять напряженность в этом вопросе. Быстроходный теплоход «Метеор» стал совершать ежедневно по три рейса на остров Кижы. На этом же маршруте с рубежа 1960–1970-х гг. работали теплоходы «Ладога» и ОМ-344²³.

Отличительная особенность туристического потока в Карелию из Финляндии в 1960-е гг. заключалась в том, что значительная часть финнов посещала республику с целью общения с родственниками. Это обстоятельство обеспечивало стабильный туристический поток в Карелию из пределов соседнего государства. Однако родственники отвлекали финских туристов от «получения правдивой информации о советской действительности». Зачастую они уводили финнов с экскурсий. В конце 1960-х гг. появилась новая проблема в обслуживании финских туристов в Карелии. Перечень объектов показа в Карелии из-за приграничности территории не отличался разнообразием, а к концу рассматриваемого периода еще и сократился. Финны, которые уже несколько раз бывали в Петрозаводске, уклонялись от экскурсий.

Таким образом, 1960-е гг. можно признать важным этапом становления туристической отрасли в Карелии. Если в начале периода регион не рассматривался как перспективный в развитии иностранного туризма, то уже во второй половине 1960-х гг. к Карелии заметно возросло внимание руководящих органов по организации работы и усилению идеологического влияния на настроения иностранных туристов, посещавших республику. Это нашло выражение в создании агентства ВАО «Интурист» в Петрозаводске, складывании практики регулярных совещаний республиканских партийных и советских органов власти по проблемам организации приема иностранцев в Карелии.

Высокий интерес к региону сохранялся за счет так называемого этнического туризма и культурно-исторических связей с Финляндией. Однако в условиях приграничности республики нахождение иностранных туристов в крае было территориально ограничено, вне сферы внимания и использования оказывались многие потенциально перспективные направления и туристические маршруты. Организованные группы иностранных туристов

²¹ НАРК. Ф. Р-3423. Оп. 1. Д. 1/5. Л. 8–10.

²² Там же. Д. 2/23. Л. 30.

²³ Там же. Ф. Р-3141. Оп. 1. Д. 15. Л. 28.

за три дня успевали увидеть «все достопримечательности республики». Такая постановка дела не обеспечивала повторяемости посещений.

Трудности коммунально-бытового обслуживания, неготовность инфраструктуры и логистики к приему иностранных туристов требовали активного участия в решении вопросов высших советских и партийных органов власти края. Однако в рассматриваемый период времени недостатки в организации качественного приема иностранцев Карелии устранялись в республике неспешно.

Нельзя не отметить и еще один важный момент, тормозящий развитие туристической отрасли. Пик туристического потока в Карелии приходился на май–август. Здесь существенное влияние на реализацию туристических продуктов Карелии оказывали навигация и погода. Главным туристическим продуктом Карелии в 1960-е гг. был государственный музей-заповедник «Кижы». Однако его транспортная доступность являлась слабым местом в организации иностранных туров в республику.

Учитывая определенную схожесть ситуации в деле организации современной туристской отрасли Карелии с положением дел в приеме и обслуживании иностранных туристов в республике в 1960-е гг., в нынешних условиях представляется перспективным расширение новых туристских направлений, в частности, развитие отдыха с охотой и рыбной ловлей в живописных лесных зонах республики.