

Шанина Ольга Николаевна

кандидат исторических наук

Филиал государственного казенного учреждения Ярославской области «Государственный архив Ярославской области» – Центр документации новейшей истории

**ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭКСКУРСИЯ
КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
В 1920–1930-е ГОДЫ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Промышленный туризм – вид туризма, основным ресурсом которого являются индустриальные объекты (промышленные предприятия); знакомство с ними помогает посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему. Основной формой промышленного туризма является производственная экскурсия.

Последние годы в нашей стране наблюдается большой интерес со стороны регионов к развитию промышленного туризма. По заявлению властей, он становится важным элементом социально-экономического развития территорий и эффективным способом решения бизнес-задач. В 2022 г. на площадке автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» при поддержке государства и участии экспертов в области туризма, создающих производственные экскурсии, была разработана «Методология развития промышленного туризма в регионах Российской Федерации»¹. Согласно ей промышленный туризм сегодня преследует следующие цели: продвижение на рынках региональных брендов, формирование имиджевой и инвестиционной привлекательности региона, демонстрация предприятиями своих достижений, повышение конкурентоспособности, привлечение новых кадров, новых категорий туристов, формирование нового туристического продукта.

В мировом масштабе промышленный туризм занимает около 10–15 % турпотока. В связи с этим постоянно растет интерес различных специалистов (историков, экономистов, представителей туриндустрии) к изучению истории и перспектив развития промышленного туризма в мире и в различных регионах Российской Федерации².

¹ Методология развития промышленного туризма в Российской Федерации. Версия 2.0. URL: <https://asi.ru/library/promtourism/184110/> (дата обращения: 02.04.2025).

² См. например: *Докашенко Л.В., Полянина С.С.* Промышленный туризм как эффективный инструмент развития экономики региона: Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: Сб. научных статей. Оренбург, 2013; *Косякова А.А.* Перспективы развития промышленного туризма в России // Научная мысль. 2016. № 1. С. 56–59; *Яшалова Н.Н., Акимова М.А., Рубан Д.А., Бойко С.В., Усова А.В., Мустафаева Э.Р.* Перспективы регионального развития промышленного туризма в свете анализа основных экономических показателей

Производственная экскурсия как основная форма промышленного туризма была методически разработана в СССР в 1920-е гг. и стала доступна для широких слоев населения. Именно тогда экскурсионный метод стал одним из основных в трудовом воспитании, а промышленный туризм стал приоритетным направлением. Вместе с тем большинство исследований изучает производственные экскурсии лишь в общем контексте основных видов и направлений экскурсионной работы в Советском Союзе³. Однако автор считает, что советская производственно-экономическая экскурсия заслуживает отдельного рассмотрения.

В региональных архивах Российской Федерации отложился огромный массив документов по теме туризма, в том числе по истории развития промышленного туризма. Они являются ценными историческими источниками, но остаются мало вовлеченными в научный оборот, в том числе по причине их разрозненности по различным фондам.

Цель данной статьи – ввести в научный оборот и обобщить ранее не изученные архивные документы из фондов Центра документации новейшей истории Государственного архива Ярославской области (ЦДНИ ГАЯО) по истории становления промышленного туризма и производственно-экономической экскурсии как основной его формы в 1920–1930-е гг., чтобы понимать региональные историко-культурные процессы, их общие и особенные аспекты и облегчить задачи будущих разработок программ развития внутреннего промышленного туризма.

После революции проведение экскурсионной работы среди взрослого населения находилось в ведении наркомпроса, при котором в 1920-е гг. было создано Объединенное лекционно-экскурсионное бюро, куда вошли Бюро дальних экскурсий Института методов внешкольной работы, Экскурсионное бюро при Главполитпросвете и Экскурсионное бюро при музейном отделе Главнауки. Экскурсионная работа осуществлялась при активном сотрудничестве с политпросветом, профсоюзами, Осоавиахимом, краеведами и юными натуралистами, советами по физической культуре. В Ярославской губернии было создано экскурсионное бюро при губернском отделе народного образования. Параллельно с этим при Ярославском губкоме профсоюзов было открыто губернское экскурсионное бюро, при всех губернских отделах профсоюзов – губернские экскурсионные комиссии, при уездных профбюро – экскурсионные бюро. Также по рекомендации ВЦСПС при многих клубах из числа активистов были организованы экскурсионные комиссии в составе 3–5 человек⁴.

По окончании революции и гражданской войны происходит развитие туристско-экскурсионного дела от организации разрозненных выходов рабочих на близлежащие фабрики и в колхозы (с целью «смычки» рабочих и крестьян) до постановки массовой работы и разработки методологической основы туристско-экскурсионной деятельности.

российской туриндустрии // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. № 2. С. 195–213.

³ См. например: *Сидорчук И.В.* Основные виды и направления экскурсионной работы в Советской России 1917–1935 годов // Самарский научный вестник. 2022. Т. 11, № 3. С. 179–184; *Оборина Е.А.* «Пролетарский» туризм 1920-х – середины 1950-х гг. как социально-культурное явление // Вестник Пермского университета. 2010. Выпуск 1(12). С. 110–113.

⁴ Филиал Государственного архива Ярославской области – Центр документации новейшей истории (ЦДНИ ГАЯО). Ф. 935. Оп. 1. Д. 1049. Л. 65.

Одну из ключевых ролей в данном процессе в 1920-е гг. сыграли профсоюзные организации, которые стали рассматривать экскурсию как основной вид массовой работы, особенно в летний период. Главными объектами экскурсионной деятельности профсоюзов были: природа, деревня с ее хозяйством, фабрики, музеи и памятники в историческом разрезе. В соответствии с этим в середине 1920-х гг. партийными и профсоюзными организациями было разработано и апробировано несколько видов экскурсий: производственные или производственно-экономические с посещением фабрик и заводов, сельскохозяйственные с посещением близлежащих совхозов и колхозов, культурно-исторические экскурсии (в музеи), экскурсии на природу или естественно-научные (на реку, в лес, в поле, в естественно-исторические музеи), бытовые (экскурсии в очаги, сады, клубы)⁵. Для каждого из видов был составлен примерный список объектов показа. Для производственных экскурсий были выделены следующие ведущие предприятия города: ткацкая фабрика «Красный Перекоп», железнодорожные мастерские, кожевенный и свинцово-белильный заводы, мукомольная мельница, табачная, валяно-сапожная, конфетная фабрики, электрическая станция, водопровод. Предприятия были отобраны таким образом, чтобы по каждому из них можно было дать одну комплексную тему (механика производства, его продукт, условия работы, сбыта и т.п.) или, смотря по заданию, выделить тему специального характера. Была разработана подробная методика проведения производственно-экономических экскурсий⁶.

В СССР туризм был взят под контроль государства, стал частью новой идеологии, направленной на формирование советского человека, на укрепление экономики и обороноспособности страны. В связи с этим туризм необходимо рассматривать в контексте преобразований, происходивших в СССР. Так как основным лозунгом коммунистов был «земля – крестьянам, фабрики и заводы – рабочим», то после прихода к власти советское правительство начало национализацию фабрик и заводов. Данная политика, в свою очередь, повлияла на содержание производственных экскурсий, разработанных в это же время. Их основной целью стала «смычка» рабочих с разных предприятий, установление взаимной солидарности между экскурсантами и рабочими обследуемого предприятия, повышение общеобразовательного уровня экскурсантов-рабочих, их производственной квалификации как «хозяев» производства, переданного рабочему классу Октябрьской революцией. Таким образом, экскурсии слагались из трех основных компонентов – общеобразовательного, производственного и союзного, – наполненных политическим и коммунистическим содержанием.

Согласно методической разработке Ярославского губкома ВКП(б) по организации весенне-летней экскурсионной кампании от 1925 г., экскурсанты воспринимались как «гости», а рабочие изучаемого предприятия – как «хозяева», принимающие гостей.

Производственная экскурсия была разделена на несколько последовательных частей. Она начиналась со встречи в фабрично-заводском комитете с целью общего предварительного ознакомления с предприятием, изучения выгодности или невыгодности его местоположения (близость города, железной дороги и водных путей сообщения,

⁵ ЦДНИ ГАЯО. Ф. 935. Оп. 1. Д. 1040. Л. 68.

⁶ ЦДНИ ГАЯО. Ф. 1. Оп. 27. Д. 2101. Л. 2–11.

удобство транспортирования по ним, близости или отдаленности рынков и мест производства сырья, топлива и рынков потребления выпускаемой продукции), выявления тормозящих факторов развития производства.

В основу маршрута экскурсии был положен принцип изучения последовательного прохождения обрабатываемого сырья до конечного пункта – выхода фабриканта.

Этот принцип требовал предварительного изучения самого сырья (виды и сорта, технология производства, мировое производство и производство в отдельных странах, в том числе в СССР, добыча в довоенное время и после войны, рост продукции в СССР и сведения о борьбе за рынки сбыта) и стадий его обработки. На данном этапе экскурсанты, как «хозяева» производства, должны были задуматься над возможностью повышения производительности труда и, как члены профессиональных союзов, изучить условия труда своих товарищей, рабочих данного предприятия.

Следующий элемент экскурсии – ознакомление с работой вспомогательных учреждений: инструментальных, ремонтных мастерских, машинного отделения. Последним пунктом экскурсии было изучение подсобных учреждений, обслуживающих рабочих: столовой, кооператива, диспансера, больницы, фабзавуча, школы и т.д.

Сама экскурсия была закольцована: она начиналась с фабрично-заводского комитета и там же заканчивалась. После прохождения маршрута в фабзавкоме экскурсантов знакомили с революционным прошлым предприятия и его рабочих, а также их участием в советском строительстве. Основной целью данной кольцевой разработки экскурсии было установление постоянной прочной связи между рабочими-экскурсантами и рабочими-«хозяевами»⁷.

То есть примерный план производственной экскурсии в 1920-е гг. выглядел следующим образом: встреча экскурсии в фабрично-заводском комитете, научный осмотр участка, занимаемого предприятием и фабрично-заводскими зданиями, инспектирование помещений, в которых хранится сырье, изучение сырья и стадий его обработки, обход вспомогательных производственных отделений и изучение их работы, обзор помещений, в которых хранится топливо как источник механической энергии, необходимой для предприятия, и его изучение, обследование машинного отделения, дающего предприятию механическую энергию, и изучение его работы, посещение учреждений, имеющих при предприятии, и изучение их деятельности, осмотр хозяйственного органа, ознакомление с ростом предприятия, плановой работой, посещение фабзавкома.

Из данной методической разработки видно, что производственные экскурсии были очень подробными, их продолжительность доходила до 5 часов. Это объясняется тем, что основной целью производственно-экономических экскурсий был не отдых, а «смычка» с местными рабочими и обмен опытом⁸. Так, из восьми маршрутов, которые экскурсионное бюро при Ярославском губернском Совете профессиональных союзов предлагало летом 1926 г., шесть маршрутов были нацелены на «смычку» с рабочими близлежащих городов и пригорода Ярославля⁹.

⁷ ЦДНИ ГАЯО. Ф. 1. Оп. 27. Д. 2101. Л. 2–11.

⁸ ЦДНИ ГАЯО. Ф. 935. Оп. 1. Д. 1049. Л. 65.

⁹ ЦДНИ ГАЯО. Ф. 935. Оп. 1. Д. 1049. Л. 63.

Новой формой работы стали общие экскурсии для фабрик, относящихся к одному губернскому отделу профсоюза. Подобные производственные экскурсии проводились во все близлежащие города – Иваново, Кострому, Нижний Новгород – с целью осмотра новых фабрик и заводов, чтобы рабочие могли сами убедиться, что «строительство нашей промышленности имеется налицо»¹⁰.

Отдельно была разработана производственная экскурсия для обучающихся в совпартшколах. В данной экскурсии акцент делался на уяснение процесса производства, его значения в народном хозяйстве СССР, на выявление условий труда, на ознакомление с деятельностью партийных и профессиональных рабочих организаций, на выявление «лица» советского предприятия. Технические детали сложных машин и станков стояли в данной экскурсии на последнем плане, а в большинстве случаев оставались совершенно вне внимания экскурсантов¹¹.

Обучающиеся общеобразовательных школ для взрослых при фабриках и заводах использовали производственные экскурсии с научной целью для пополнения, углубления и закрепления проработанного в году учебного материала. Например, культкомиссия фабрично-заводского комитета ткацкой фабрики «Тульма» в 1928 г. организовала для учеников поездку в Москву. Экскурсанты посетили музей революции как форму пополнения исторической части программы по обществоведению, зоопарк и ботанический сад с целью дачи наглядности к проработанной программе по естествознанию, ряд текстильных фабрик Москвы с целью увязки теоретических познаний по технологии волокнистых материалов с наблюдением хлопчатобумажных фабрик сложного типа.¹²

К концу 1920-х гг. смысловая наполняемость производственной экскурсии значительно изменилась. Она отошла от своей первоначальной цели (смычки рабочих различных предприятий) и стала средством демонстрации достижений социализма. Правительство поставило перед туристами новую задачу: непосредственное участие в деле социалистического переустройства путем экскурсии.

Индустриализация с участием широчайших масс трудящихся диктовала необходимость расширения производственного кругозора, обмена опытом по организации труда и соцсоревнованию. Каждый пролетарий, знающий свой цех, мастерскую, свою фабрику, должен был знать и свое великое хозяйство – СССР. Наиболее легким путем для этого была экскурсия, которая должна была помочь трудящемуся использовать свой отпуск не только для отдыха, но и для знакомства с различными районами союза. В связи с индустриализацией производственная тематика экскурсий вышла на первое место, а основным содержанием путешествий в 1930-е гг. стал наглядный показ достижений в развитии народного хозяйства.

Областной Совет профессиональных союзов в 1930 г. в своих рекомендациях отмечал, что «путем экскурсии можно в кратчайший срок на деле познакомиться с колоссальным размахом и темпами нашего социалистического строительства, с его гигантами,

¹⁰ ЦДНИ ГАЯО. Ф. 1082. Оп. 1. Д. 108. Л. 43–43об.

¹¹ ЦДНИ ГАЯО. Ф. 4830. Оп. 1. Д. 714. Л. 1, 63.

¹² ЦДНИ ГАЯО. Ф. 935. Оп. 1. Д. 1095. Л. 68–68об.

вырастающими в 2–3 года, увидеть в действии нашу пятилетку и осуществление задачи – догнать и перегнать передовые капиталистические страны»¹³.

Согласно данным рекомендациям, Ярославская туристско-экскурсионная база предлагала путешественникам экскурсии на предприятия всех основных отраслей промышленности города: текстильной, химической, кожевенной, деревообделочной, пищевой, металлообрабатывающей, полиграфической, электрической. Кроме специфических тем для каждого производства, предлагались экскурсии по универсальной тематике: революционное прошлое, строительство социализма, социально-бытовые условия рабочих, культурно-просветительная работа.¹⁴

В 1930 г. экскурсионное бюро Ивановского облпрофсовета¹⁵ разработало схему экскурсионных маршрутов по области для ознакомления с промышленностью края: г. Иваново-Вознесенск и его окрестности – г. Кохма, Ивлевское; г. Иваново-Вознесенск – Вичуга – Кинешма; г. Иваново-Вознесенск – Ярославль – Ростов; г. Иваново-Вознесенск – Вичуга – Кинешма – Кострома – Ярославль; г. Иваново-Вознесенск – Шуя – Ковров – Владимир – Гусь-Хрустальный; г. Иваново-Вознесенск – Юрьев-Польский (Гаврилов-Посад) – Кольчугино; г. Иваново-Вознесенск – Кольчугино – Александров – Ростов – Ярославль; г. Иваново-Вознесенск – Ярославль – Тутаев – Рыбинск.

Маршруты с посещением Ярославля предполагали осмотр кустарных промыслов (сапоговаляльного, замочно-скобяного, сапожного, слесарно-кузнечного) и предприятий наиболее характерных отраслей промышленности: хлопчатобумажной (ткацкая фабрика «Красный Перекоп», фабрика в с. Норское), автостроения (автомобильный и тормозной заводы), электрической, кожевенно-обувной (завод «Розы Люксембург» и обувная фабрика «Североход»), швейной (фабрика одежды «Возрождение»), а также лакокрасочных заводов, махорочной фабрики, мельницы и Ляпинского болота, где шло строительство ЯРГРЭС. В Ростове туристам предлагали посещение льняных фабрик, предприятий по обработке овощей, знакомство с кустарной обработкой картофеля, сушкой цикория и зеленого горошка. В г. Тутаеве – осмотр овчинно-шубного производства. В г. Рыбинске – вигоневой фабрики, фарфорового завода, судостроительной верфи, спичечной фабрики «Маяк», канатной фабрики, костеобрабатывающего завода, мельницы¹⁶.

К концу 1930-х гг. планы туристско-экскурсионной работы стали строить под углом пропаганды достижений социалистического строительства путем широкого развертывания туристско-экскурсионной работы, ознакомления трудящихся с географией, экономикой, природными богатствами нашей страны, с историческим прошлым, здорового отдыха трудящихся и подготовки их к обороне социалистической родины. Поэтому основное внимание от производственной экскурсии ушло в сторону развития массового самостоятельного туризма, который начал активно развиваться через туристические секции при ДСО и предприятиях. Была развернута широкая работа по организации туристических

¹³ ЦДНИ ГАЯО. Ф. 1608. Оп. 1. Д. 78. Л. 34.

¹⁴ ЦДНИ ГАЯО. Ф. 1235. Оп. 1. Д. 61. Л. 21–28.

¹⁵ С 1929 г. по 1936 г. большая часть территории современной Ярославской области входила в состав Ивановской промышленной области с центром в Иваново.

¹⁶ ЦДНИ ГАЯО. Ф. 1608. Оп. 1. Д. 78. Л. 35–36.

походов выходного дня и теоретической подготовке к самостоятельным путешествиям¹⁷. Производственные экскурсии остались обязательным пунктом программы при прохождении туристов по городским маршрутам и стали проводиться на крупные предприятия отрасли (как правило, известные на всю страну).

Например, Ярославский радиальный маршрут № 1, рассчитанный на три дня пребывания в Ярославском Доме туриста, был призван познакомить группу с Ярославлем – церковно-купеческим городом в прошлом и крупным индустриальным центром в настоящем. В маршрут входила пешеходная двухчасовая экскурсия по городу на тему «История Ярославля» (по центральной части города с выходом в новый рабочий район), а также экскурсия на автомобильный автозавод, известный в те времена на всю страну по выпуску большегрузных машин, одноэтажных и двухэтажных троллейбусов. Последняя знакомила экскурсантов с историей завода и основными производственными процессами по выпуску автомашин и троллейбусов¹⁸.

В 1939 г. была разработана и утверждена трехчасовая пешеходная экскурсия по городу, главной идеологической целью которой было показать, что история Ярославля – «это история большинства городов Советского Союза, где волею советского народа, руководимого партией Ленина-Сталина, развернулось невиданное в мире социалистическое строительство». Маршрут экскурсии проходил по центральной части города с выходом в новый рабочий район – район резиноасбестового комбината¹⁹.

Таким образом, в 1920–1930-е гг. в СССР производственная экскурсия являлась основной формой культурно-просветительной работы, но в разные годы она выполняла дифференциальные задачи. В 1920-е гг. основной целью производственной экскурсии была «смычка» рабочих предприятий для того, чтобы они смогли ощутить себя «хозяевами» нового социалистического строя и развить свое классовое сознание. В 1930-е гг. туризм был поставлен на службу выполнения основных государственных и производственных задач (коллективизации, индустриализации, защиты Родины), и производственная экскурсия была призвана показать масштабы социалистического строительства.

1920–1930-е гг. стали периодом становления промышленного туризма в масштабах всей страны, доступного широким слоям населения. Производственная экскурсия, несмотря на различную идеологическую наполняемость в разные годы советской власти, стала новой и исключительно важной формой культурно-просветительной работы, а предприятие стало значимым туристическим объектом и ресурсом, способным удовлетворить часть духовных потребностей экскурсантов.

¹⁷ ЦДНИ ГАЯО. Ф. 1036. Оп. 1. Д. 21. Л. 19–20об.

¹⁸ ЦДНИ ГАЯО. Ф. 1036. Оп. 1. Д. 39. Л. 74–76 об.

¹⁹ ЦДНИ ГАЯО. Ф. 1081. Оп. 1. Д. 39. Л. 98.